

econo

GÜLTIG AB JANUAR 2011

PREISLISTE NR. 4

Ein Unternehmen in der



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

econo RHEIN-NECKAR GMBH
ist offizieller Medienpartner der Metropolregion Rhein-Neckar



NAMEN & NACHRICHTEN

UNTERNEHMEN

MENSCHEN

MANAGEMENT

POLITIK



Inhalt

Econo Fakten

Verbreitungsgebiet	1
Charakteristik & Zielgruppe	2
Erscheinungstermine 2011	3
Index/Anzeigenkonditionen	4

Ausgabe Rhein-Neckar

Preise & Formate	5
Sonderthemen 2011	6

Econo Rhein-Neckar

Econo Rhein-Neckar	7
--------------------	---

Econo-Sonderwerbformen

Firmenporträts	8
Beilagen & Beihefter	9
Umhefter	10
Technische Daten	11
Sonderdrucke	12

Econo online

Preise & Formate	13
------------------	----

Econo Abonnement

Aboarten/Bezugsgebühren	14
-------------------------	----

Econo Intern

Technische Daten	15
Verlagsangaben	16
AGBs	17

Wo Econo daheim ist

Econo ist das regionale Wirtschaftsmagazin.

Das **Econo Rhein-Neckar-Verbreitungsgebiet** umfasst

- 141.000 Unternehmen
- 2.495.000 Einwohner
- 836.000 Beschäftigte
- 18 Stadt- und Landkreise
- 5 IHK-Bezirke
- 5 HWK-Bezirke

Verlags- und Redaktionsstandort

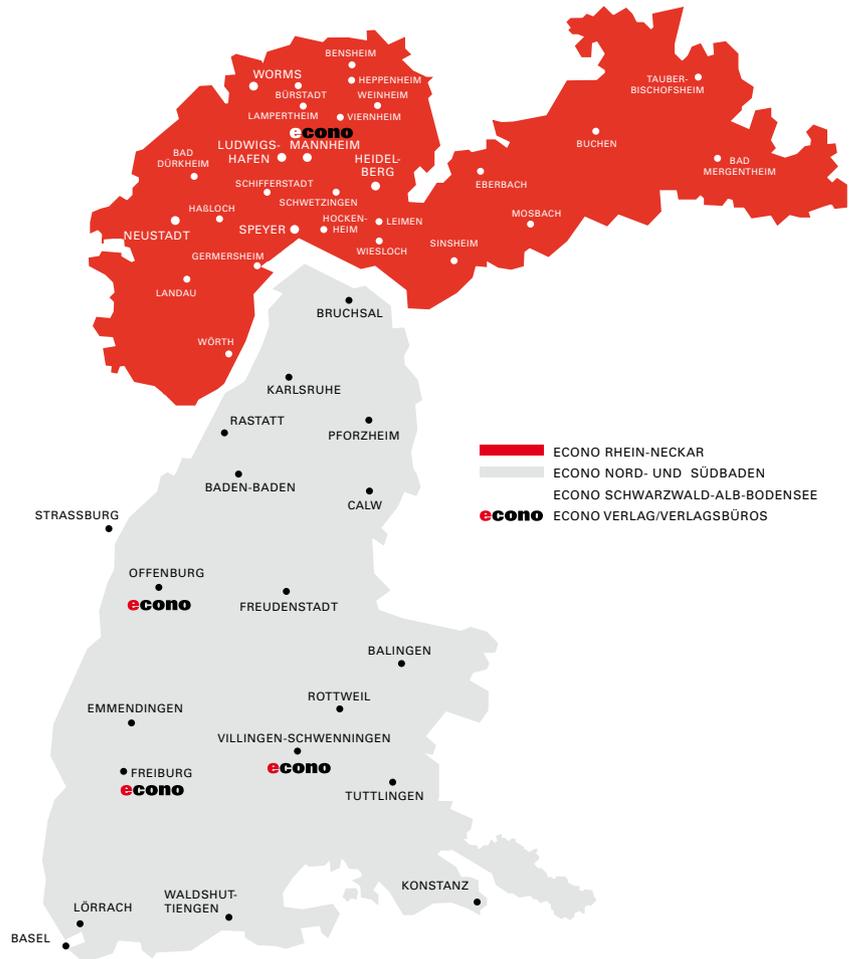
- Mannheim

Das Verbreitungsgebiet **Econo Nord- und Südbaden, Schwarzwald-Alb-Bodensee** umfasst

- 230.000 Unternehmen
- 4.100.000 Einwohner
- 1.370.000 Beschäftigte
- 20 Stadt- und Landkreise
- 6 IHK-Bezirke

Verlags- und Redaktionsstandort

- Offenburg (Verlagssitz)
- Freiburg
- Villingen-Schwenningen



Charakteristik

Ein unabhängiges Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand in der Region: So füllt Econo die publizistische Lücke zwischen Tageszeitung und nationaler Wirtschaftspresse.

Erscheinungsweise zweimonatlich
Umfang 84–100 Seiten

Kundenbefragung 2010

des Instituts Integra, Mannheim

Bekanntheits- und Lesegrad

62% aller befragten Personen ausserhalb des Abonnentenstamms, die Econo kennen, lesen es auch. Davon lesen ca. 82% fast jede Ausgabe.

Zielgruppe

Die **Econo-Leser** sind

- Unternehmer und Geschäftsführer
- Leitende Angestellte und Führungskräfte
- Rechtsanwälte und Steuerberater
- Ingenieure und Handwerker
- Bürgermeister
- Landes-, Bundes- und Kommunalpolitiker
- Multiplikatoren aus Gesellschaft und Wirtschaft

Interessenslage der Econo-Leser

- Unternehmen/Märkte 2+
- Nachrichten 2
- Management 2-

Verbreitung

Gesamtauflage

17.500 Exemplare

Vertriebsstruktur

- Abonnement und Direktzustellung
- Einzelverkauf
- Bahnhofsbuchhandel
- Lesezirkel
- Bordexemplare
- Auslage (Hotels, Messen, Banken ...)
- alle Mitglieder des „Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.“
- Events

Zufriedenheit der Econo-Leser

- Qualität Inhalte/Recherche 2
- Aktualität der Themen 2-
- Layout/Design 2

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2 / 2011	11.02.11	18.02.11	04.03.11
3 / 2011	15.04.11	21.04.11	06.05.11
4 / 2011	10.06.11	17.06.11	01.07.11
5 / 2011	12.08.11	19.08.11	02.09.11
6 / 2011	23.09.11	30.09.11	14.10.11
1 / 2012	11.11.11	18.11.11	02.12.11

Zum Anzeigenschluss muss die Anzeige gebucht sein, zum Druckunterlagenschluss müssen die Anzeigendaten im Verlag sein.

Rabattstaffeln

Malstaffel	3 Anzeigen	5%
	6 Anzeigen	10%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	ab 12 Seiten	20%
Beilagenstaffel	ab 30.000 Exemplaren	5%
	ab 50.000 Exemplaren	10%
	ab 100.000 Exemplaren	15%
	ab 150.000 Exemplaren	20%
Die Rabattstaffeln beziehen sich auf ein Abschlussjahr.		

Heftformat

210 mm breit und 297 mm hoch
Satzspiegel: 186 x 256 mm

Anzeigen im Index

Speziell für kleinere Unternehmen hat Econo eine Sonderwerbeform entwickelt: Anzeigen im Index. Der Index erscheint am Ende des Heftes und stellt ein beliebtes **Nachschlagewerk** für unsere Leser dar.

Durch die attraktive Rabattstaffel sind Sie 3 oder 6 Mal im Jahr zu einem günstigen Preis in Econo vertreten.

Preis: 2,90 Euro je mm	
Spaltenbreite: 34 mm	
Mindestgröße: 20 mm	
Mindestbelegung: 3 Ausgaben	
Rabattstaffel *	
3 Ausgaben:	5%
6 Ausgaben:	10%

Beispiel

Anzeigengröße:
34 mm Breite x 20 mm Höhe
3 Ausgaben: **171,00 Euro**
6 Ausgaben: **324,00 Euro**

Alle Preise in Euro, zuzüglich MwSt.

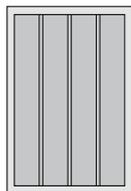


Größe in Seitenteilen		Format (im Satzspiegel)		Anschnitt (Beschnitt zuzügl. 5 mm)		4c-Anzeigenpreise	
		Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	Grundpreis*	Ortspreis
1/1		186	256	210	297	3120,-	2650,-
2/1	Panoramaseite	396	256	420	297	5210,-	4430,-
3/4 hoch	3-spaltig	138	256	150	297	2500,-	2130,-
Juniorpage	3-spaltig	138	193			2140,-	1820,-
1/2 hoch	2-spaltig	90	256	102	297	1690,-	1430,-
1/2 quer	4-spaltig	186	126	210	145	1690,-	1430,-
1/3 quer	4-spaltig	186	82	210	101	1120,-	950,-
1/3 hoch		58	256	70	297	1120,-	950,-
1/4 hoch	1-spaltig	42	256			860,-	730,-
1/4 hoch	2-spaltig	90	126			860,-	730,-
1/4 quer	4-spaltig	186	61			860,-	730,-
1/8 hoch	1-spaltig	42	126			440,-	380,-
1/8 quer	2-spaltig	90	61			440,-	380,-
1/8 quer	4-spaltig	186	28			440,-	380,-

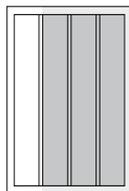
* AE-Provision: 15% auf den Netto-Grundpreis.

* Grundpreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes und für Aufträge von Werbeagenturen.

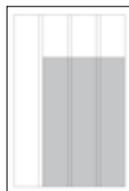
Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag. Umschlagseite sowie Sonderplatzierungen 15% Aufschlag. Alle Anzeigenpreise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Beschnittzugabe: 5 mm rundum, wegen der unterschiedlichen Hefstärke müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 5 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.



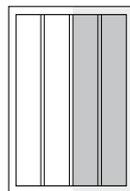
1/1



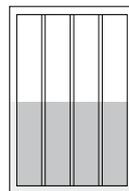
3/4 hoch 3sp



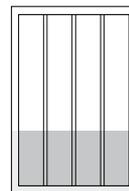
Juniorpage 3sp



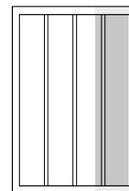
1/2 hoch 2sp



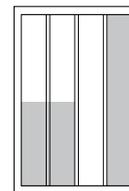
1/2 quer 4sp



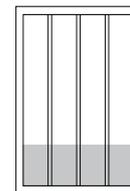
1/3 quer 4sp



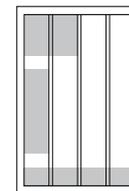
1/3 hoch



1/4 hoch 2sp/1sp



1/4 quer 4sp



1/8 1sp/2sp/4sp

Februar / März

ET: 04.03.

- Objekt- & Gewerbebau
- Events

April / Mai

ET: 06.05.

- Berufliche Fortbildung
- Metallverarbeitung
- IT

Juni / Juli

ET: 01.07.

- Outsourcing & Archivierung
- Prävention & Sicherheit

August / September

ET: 02.09.

- Logistik & Spedition
- Umwelttechnik
- Finanzen

Oktober / November

ET: 14.10.

- Objekt- & Gewerbebau
- Fuhrparkmanagement
- Personaldienstleister

Dezember / Januar

ET: 02.12.

- Tagung, Messen & Kongresse
- Berater des Mittelstands

Das Redaktions-Team:



Das Vertriebs-Team:



Econo Rhein-Neckar

Die Econo-Redaktion am Standort Mannheim arbeitet mit anderen Redaktionen der Dr. Haas Mediengruppe zusammen. So baut Econo auf die Erfahrung der Wirtschaftsredaktion des Mannheimer Morgen und nutzt die Nähe von Tageszeitungen wie dem Bergsträßer Anzeiger oder den Fränkischen Nachrichten zu Unternehmen vor Ort und lokalen Themen. Außerdem liefert ein Stamm erfahrener und regional verwurzelter freier Autoren und Fotografen Beiträge und Bilder.

Matthias Schmitt

Redaktion

Telefon 0621 392 – 28 19

E-Mail mschmitt@econo-rn.de

Bernhard Klumpp

Geschäftsführung

Telefon 0621 392 – 28 62

E-Mail bklumpp@econo-rn.de

econo RHEIN-NECKAR GMBH

Dudenstr. 12–26

68167 Mannheim

Telefon 0621 392 – 28 62

Telefax 0621 392 – 28 88

info.econo@econo-rn.de

redaktion.econo@econo-rn.de

www.econo-rhein-neckar.de

Das Firmenporträt

Sie wollen Ihre Firma ausführlich darstellen? Ihre Produkte sind erklärungsbedürftig und einzigartig? Sie wollen den Inhalt und die Größe des Berichts bestimmen? Dann ist das Firmenporträt Ihre ideale Kommunikationsplattform.

Erfahrene Econo-Redakteure erstellen Ihr Firmenporträt bei Ihnen vor Ort, inklusive aller Texte und Fotos. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturläufe.

Firmenporträts haben folgendes Schema:

- Ausführliche Firmenpräsentation
- Separate Darstellung Ihrer Produkte, Märkte und ggfs. der Chronologie
- Kontaktdaten

Advertorials werden ZAW-konform mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Seitenauswahl 13

HEBELLEISTUNG
Bauschirmen schaffen neue Tische in der Baubranche

NOBACON
Bausätze & Werbemaßnahmen

CONIUS
Kleinanzeigen

OWINEX
Vorteil gegen 150 neue Maßgaben

bebt
Das Unternehmen hat einen neuen Partner

IT-Kosten senken
Der IT-Dienstleister behält Investitionen am Standort Mannheim in ein neues energieeffizientes Rechenzentrum



Heavy in Metal
oder Professional Metal Competence

Die Produkte
... von ...

Der Standort
... in ...

Das Unternehmen
... in ...

Leistungen
... von ...

Die Produkte
... von ...

Der Standort
... in ...



Heavy in Metal
oder Professional Metal Competence

Die Produkte
... von ...

Der Standort
... in ...

Das Unternehmen
... in ...

Leistungen
... von ...

Die Produkte
... von ...

Der Standort
... in ...

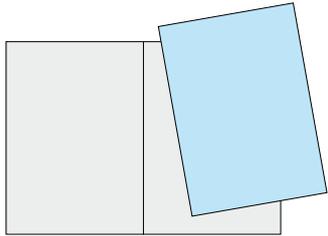
1 / 2 Seite:
Ortspreis: 1.840,- Euro
Grundpreis: 2.160,- Euro

1 / 1 Seite:
Ortspreis: 3.140,- Euro
Grundpreis: 3.700,- Euro

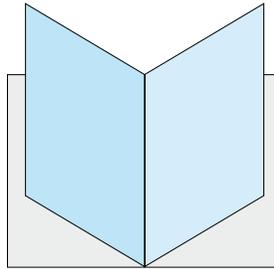
2 / 1 Seite:
Ortspreis: 5.040,- Euro
Grundpreis: 5.930,- Euro

Reichen Sie Econo-Lesern die Hand.

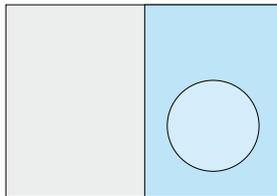
Beilagen und Beihefter in Econo erreichen gezielt die Schreibtische der Entscheider. Sie geben den Econo-Lesern Ihre Werbebotschaft damit direkt in die Hand. Econo ist für Ihre Beilagen und Beihefter das ideale Trägermedium.



Ihre Beilage



Ihr Beihefter



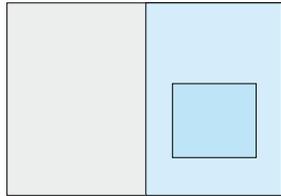
Ihre Produktbeilage

Technische Daten auf S. 11 oder unter www.econo-rhein-neckar.de

Beilagen Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreis*	Ortspreis
bis 20 Gramm	149,00	127,00
jedes weitere Gramm	5,50	4,60
Beilagen an bestimmter Stelle Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm	210,00	178,00
jedes weitere Gramm	5,50	4,60
Beihefter Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm	162,00	137,00
jedes weitere Gramm	5,50	4,60
Produktbeilagen Preise auf Anfrage (nur in Verbindung mit einer Trägerseite)		

* AE-Provision: 15% auf den Netto-Grundpreis.
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

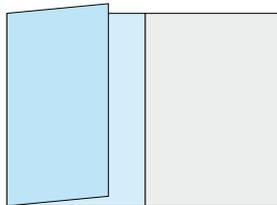
Sonderplatzierungen in Econo bieten Ihnen eine exklusive Plattform für Ihre Werbebotschaft. An exponierter Stelle erreichen Sie Ihre Kunden.



Ihr Beikleber



Ihr Umhelter



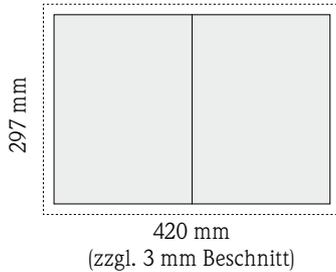
Ihr Gatefolder

	Grundpreis*	Ortspreis
Beikleber Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm	130,00	111,00
(nur in Verbindung mit Buchung einer Trägerseite)		
Beikleber an bestimmter Stelle	230,00	194,00
(2. oder 3. Umschlagseite, nur in Verbindung mit Buchung der Trägerseite)		
Umhelter		
Preise je 1.000 Exemplare	322,00	274,00
Gatefolder 3-seitiger Umschlag (U2 mit Klappseite 1 und 2)		
Preise je 1.000 Exemplare	252,00	215,00
(nur in Verbindung mit Buchung einer Trägerseite)		

Technische Daten auf S. 11 oder unter www.econo-rhein-neckar.de

* AE-Provision: 15% auf den Netto-Grundpreis.
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

4-seitiger Beihefter



gefalzt

210 mm x 297 mm

Bei Beiheftern, die kleiner sind als das Heftformat, muss Kopf- oder Fußanlage berücksichtigt werden. (Fertigbeschnitt am Kopf oder Fuß und am Vorderbeschnitt)

Beispiel Kopfanlage:

offen

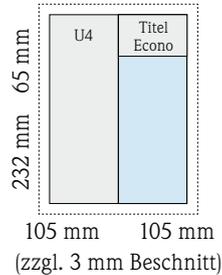
210 mm x 148 mm

+ 3 mm Beschnittzugabe

gefalzt

105 mm x 148 mm

Titelumhefter



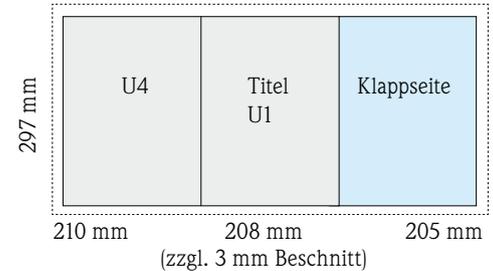
gefalzt

105 mm x 297 mm

Umhefter wird auf 170 g/m Bilderdruck glänzend gedruckt.

Die Seite 4 wird von Econo mit einer Anzeige des Heftumschlags belegt.

Gatefolder (U2 mit Klappseite)



Beilagen

Minimal

105 mm x 148 mm

Maximal

205 mm x 290 mm

Produktstärke

max. 3 mm

Längskante muss geschlossen sein.

Das Kollektiv

Wir präsentieren Ihr Firmenjubiläum oder Ihren Neubau mit einem Kollektiv. Diese Berichterstattung bietet Ihren Geschäftspartnern eine ideale Plattform. Und so funktioniert es: Sie buchen für Ihr Unternehmen eine Anzeige im Kollektiv. Wir akquirieren aufgrund Ihrer Informationen Anzeigen Ihrer Geschäftspartner. Anhand der gebuchten Anzeigen errechnet sich dann der Gesamtumfang des Kollektivs (60 % Anzeigen, 40 % Text).

Fortdruck-Exemplare

Gerne stellen wir Ihnen zusätzliche Exemplare (Fortdrucke) von Econo mit Ihrem Kollektiv oder Ihrem Firmenporträt zu günstigen Konditionen zur Verfügung. Preise für Fortdruckexemplare:

bis 500 Stück: 2,- Euro/Stück

ab 500 Stück: 1,50 Euro/Stück

ab 1.000 Stück: 0,75 Euro/Stück

zzgl. 7% Mehrwertsteuer

Sonderdruck

Namhafte Kommunen und Unternehmen nutzen Veröffentlichungen aus Econo für eigene Kommunikationszwecke. Dafür lassen Sie von uns einen Sonderdruck erstellen, beispielsweise mit einem interessanten Standortporträt, einem spannenden Interview, einer Reportage oder auch einem großen Firmenporträt aus Econo als Inhalt.

Wir kümmern uns um die Gestaltung einer individuellen Titelseite, produzieren den Sonderdruck und drucken für Sie. Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.

Sonderdruck Format 210 x 297, Papier 170gm ²		Alle Preise in Euro, zuzüglich MwSt.
1.000 Exemplare	2 Seiten	200,00 €
	4 Seiten	275,00 €
2.500 Exemplare	2 Seiten	275,00 €
	4 Seiten	350,00 €

Werbemöglichkeiten

	Platzierung	Werbeplätze	Format (Pixel)		Preis pro Woche
			Breite	Höhe	
Super Banner	oben	max. 8 *	728	90	85,- Euro
Teaserbox	rechte Inhaltsspalte	max. 8 *	215	150	45,- Euro
Skyscraper	rechts neben Inhalt	max. 8 *	120	600	85,- Euro
Rectangle	im Text	max. 8 *	300	250	90,- Euro

* Anzahl der verfügbaren Werbeplätze auf www.econo-rhein-neckar.de, Banner erscheinen rollierend auf allen Seiten. Alle Preise zzgl. MwSt, Preisliste gültig für 2011.

Rabattstaffel

6 Wochen	5 %
12 Wochen	10 %
24 Wochen	20 %
52 Wochen	25 %
Mindestbelegung: 3 Wochen	

Gestaltung

Die Gestaltung Ihres Banners bieten wir Ihnen pauschal für 90,- Euro an. Dies beinhaltet ein animiertes gif mit maximal 3 Layern.

Technische Daten

Formate

jpeg, gif oder Flash-Animationen
Die Dateigröße sollte max. 100 KB sein.

Datenanlieferung

4 Tage vor Schaltbeginn

Newsletter

Econo informiert Sie regelmäßig.
Bestellen Sie unseren Newsletter einfach unter
www.econo-rhein-neckar.de

Abonnement (6 Ausgaben pro Jahr)

	Ausgabe Rhein Neckar
1-Jahres-Abonnement	27,60 Euro
2-Jahres-Abonnement	39,00 Euro
Firmen-Abonnement*	21,00 Euro

	Auslandsabo (Europa)
1-Jahres-Abonnement	38,40 Euro
2-Jahres-Abonnement	60,06 Euro

Nord-Kombi	Ausgabe Rhein Neckar inkl. Sonderhefte + Nordbaden
Ihr Vorteilspreis im Jahresabonnement (6 x Rhein-Neckar & 12 x Nordbaden)	
1-Jahres-Abonnement	83,16 Euro

* Firmen-Abonnements ab 5 Exemplaren
(1 Rechnungsadresse – individuelle Lieferadressen)
Die Preise gelten je Exemplar und Bezugszeitraum.
Sie sind inklusive Mehrwertsteuer und Porto.



Der Weg zum Bezug

Um Econo-Leser zu werden, stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung:

- Service-Telefon 0621 392 – 28 00
- Fax 0621 392 – 14 00
- Per E-Mail abo.econo@econo-rn.de

Wir möchten Ihnen einen problemlosen Service bieten. Doch dazu benötigen wir Ihre Unterstützung. Hier die wichtigsten Punkte für eine optimale Zusammenarbeit.

Was benötigen wir?

- digitale Druckunterlagen
- farbverbindlicher Proof

Digitale Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns ausschließlich Druckdaten im PDF/X3-Standard.

Bitte achten Sie auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Sofern möglich, reparieren wir fehlerhafte Daten. Als besonderen Service stellen wir dafür nur unsere Selbstkosten in Rechnung.

Proof

Farbtreue lässt sich nur sicherstellen, wenn uns ein farbverbindlicher Proof Ihrer Anzeige vorliegt. Übliche Farbausdrucke erfüllen diese Anforderungen nicht. Fehlt der Proof können wir bei Farbabweichungen keine Verantwortung übernehmen.

Dateiformat PDF/X3

Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein. Bilddaten in 300-dpi-Auflösung, nicht vorsepariert. OPI-Informationen sind nicht zulässig. Bitte keine Komprimierungsformen (z.B. JPEG) innerhalb einer Anzeige verwenden.

Rasterweite

60 l/cm, 150 lpi

Farben

Ausschließlich CMYK. Sonderfarben (Pantone, HKS) müssen in Skalenfarben umgerechnet sein. Bitte beachten Sie jedoch, dass der genaue Farbtone einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus der Euro-Skala nie exakt zu erreichen ist.

Komprimierung

Die geschlossene Anzeigendatei kann für die Übertragung komprimiert werden.

Apple Macintosh: Stuffit; MS Windows: Zip

Datenübertragung

Die Anzeigendaten bitte mit folgenden Informationen per Fax oder E-Mail ankündigen: Dateiname sowie Name und Ausgabe des Magazins, in der die Anzeige erscheinen soll. **Bitte geben Sie Econo, den Erscheinungstermin, sowie das Anzeigenstichwort mit an.**

Datenübertragung:

ISDN: Leonardo-Protokoll oder Eurofile-Transfer
0621 336 – 1050 und 336 – 3343

Internet: Ftp-Upload als .zip, .sea oder .sit-Archiv auf den Server ftp://ftp.mamo.de in den Ordner „incoming“
gzm-connect

Anlieferadresse für Beilagen

Color Druck Leimen GmbH, z.Hd. Herrn T. Raule
Gutenbergstraße 4 (Betreff: Econo Ausgabe X / 2011)
69181 Leimen

Noch Fragen?

Wenden Sie sich bitte direkt an unser Anzeigen-Team:
Tel. 0621 392 – 2862.

Verlagsanschrift

econo RHEIN-NECKAR GMBH
Dudenstr. 12–26
68167 Mannheim
Telefon 0621 392 – 28 62
Telefax 0621 392 – 28 88
www.econo-rhein-neckar.de

Registergericht Mannheim
HRB 704188
Steuernr. 37001 42495
USt-IdNr.: DE259257835

Geschäftsführer

Bernhard Klumpp

Chefredakteur

Stefan Wagner
Telefon 0621 392 – 28 07
swagner@mamo.de

Anzeigenleitung

Bernhard Klumpp
Telefon 0621 392 – 1450
bklumpp@econo-rn.de

Vertrieb

Katrin Schepuck
Telefon 0621 392 – 2862
kschepuck@econo-rn.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzug 3 % Skonto. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden gegen Vorkasse.

Bankverbindung

Deutsche Bank Mannheim

BLZ: 670 700 10
Konto-Nr.: 0494211
Filial-Nr.: 180
IBAN: DE76 0670 7001 0004 9421 100
BIC DEUTDESMXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeitragen in Zeitungen und Zeitschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzufeuern. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzurufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung

bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht aufgenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die in den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententals beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.

Ziffer 11

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen lt. Preistabelle sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 12

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 13

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 14

Aus einer Aufgabendimierung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die durchschnittliche Auflage der belegten Ausgaben innerhalb des Kalenderjahres, für das die Preistabelle gültig ist, die in der Preistabelle genannte Auflage unterschreitet. Eine Aufgabendimierung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 500 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieses vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 15

Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 16

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

c) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Werbung für Anzei- und Heimtelte für einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

e) Nach Anzeigenschluss sind Sistrierungen, Änderungen von Größe, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden.

f) Abbestellungen müssen schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen. Der Abschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

g) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

h) Platzierungs-Angebote können nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung angenommen werden.

i) Für Druckunterlagen jeglicher Art erlischt nach 8 Wochen die Aufbewahrungspflicht, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

j) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale laut Mediatenden verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten

Auflage steht. Es erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Stand: November 2010

econo RHEIN-NECKAR GMBH



WWW.ECONO-RHEIN-NECKAR.DE

ECONO RHEIN-NECKAR

Dudenstraße 12 – 26
68167 Mannheim
Telefon 0621 392 – 2862
Telefax 0621 392 – 2888
info.econo@econo-rn.de

LESER-SERVICE

Hotline
0621 392 – 2800
Telefax 0621 392 – 1400
abo.econo@econo-rn.de