

# econo

# PREISLISTE NR. 5

GÜLTIG AB JANUAR 2012

NAMEN & NACHRICHTEN



UNTERNEHMEN



MENSCHEN



MANAGEMENT



POLITIK



Ein Unternehmen in der



*Metropolregion  
Rhein-Neckar*

**econo** RHEIN-NECKAR GMBH

ist offizieller Medienpartner der  
Metropolregion Rhein-Neckar



## INHALT

### Econo Fakten

Verbreitungsgebiet	1
Charakteristik & Zielgruppe	2
Econo Rhein-Neckar	3
Erscheinungstermine 2012	4

### Ausgabe Rhein-Neckar

Preise & Formate	5
Firmenporträts	6
Anzeigenkonditionen / Medienpartnerschaft	7
Sonderthemen 2012	8

### Econo-Sonderwerbformen

Beilagen & Beihefter	9
Umhefter	10
Technische Daten	11
Sonderdruck	12

### Econo online

Online-Preise & -Formate	13
--------------------------	----

### Econo Abonnement

Aboarten & Bezugsgebühren	14
---------------------------	----

### Econo Intern

Technische Daten	15
Verlagsangaben	16
AGBs	17

## WO ECONO DAHEIM IST

Econo ist das regionale Wirtschaftsmagazin.

### Das Econo Rhein-Neckar-Verbreitungsgebiet umfasst

- 141.000 Unternehmen
- 2.495.000 Einwohner
- 836.000 Beschäftigte
- 18 Stadt- und Landkreise
- 5 IHK-Bezirke
- 5 HWK-Bezirke

### Verlags- und Redaktionsstandort

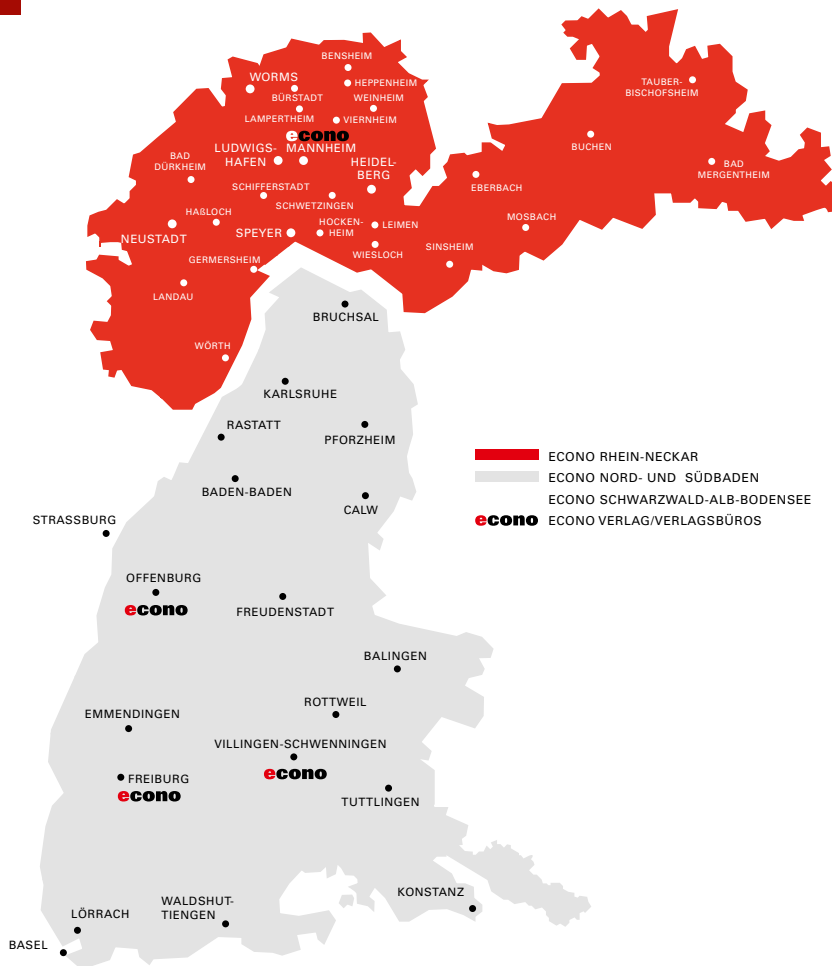
- Mannheim

### Das Verbreitungsgebiet Econo Nord- und Südbaden, Schwarzwald-Alb-Bodensee umfasst

- 230.000 Unternehmen
- 4.100.000 Einwohner
- 1.370.000 Beschäftigte
- 20 Stadt- und Landkreise
- 6 IHK-Bezirke

### Verlags- und Redaktionsstandort

- Offenburg (Verlagssitz)
- Freiburg
- Villingen-Schwenningen



### CHARAKTERISTIK

Ein unabhängiges Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand in der Region:  
So füllt Econo die publizistische Lücke zwischen Tageszeitung und nationaler Wirtschaftspresse.

**Erscheinungsweise** zweimonatlich  
**Umfang** 84 – 100 Seiten

### KUNDENBEFRAGUNG 2010

Des Instituts Integra, Mannheim

#### Bekanntheits- und Lesegrad

62 % aller befragten Personen ausserhalb des Abonnentenstamms, die Econo kennen, lesen es auch. Davon lesen ca. 82 % fast jede Ausgabe.

### ZIELGRUPPE

Die **Econo-Leser** sind

- Unternehmer und Geschäftsführer
- Leitende Angestellte und Führungskräfte
- Rechtsanwälte und Steuerberater
- Ingenieure und Handwerker
- Bürgermeister
- Landes-, Bundes- und Kommunalpolitiker
- Multiplikatoren aus Gesellschaft und Wirtschaft
- Freiberufler

#### Interessenslage der Econo-Leser

- Unternehmen/Märkte 2+
- Nachrichten 2
- Management 2-

### VERBREITUNG

#### Gesamtauflage

17.500 Exemplare

#### Vertriebsstruktur

- Abonnement und Direktzustellung
- Einzelverkauf
- Bahnhofsbuchhandel
- Lesezirkel
- Bordexemplare
- Auslage (Hotels, Messen, Banken ...)
- alle Mitglieder des „Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.“
- Events

#### Zufriedenheit der Econo-Leser

- Qualität Inhalte/Recherche 2
- Aktualität der Themen 2-
- Layout/Design 2

## ECONO RHEIN-NECKAR

Die Econo-Redaktion am Standort Mannheim arbeitet mit anderen Redaktionen der Dr. Haas Mediengruppe zusammen. So baut Econo auf die Erfahrung der Wirtschaftsredaktion des Mannheimer Morgen und nutzt die Nähe von Tageszeitungen wie dem Bergsträßer Anzeiger oder den Fränkischen Nachrichten zu Unternehmen vor Ort und lokalen Themen. Außerdem liefert ein Stamm erfahrener und regional verwurzelter freier Autoren und Fotografen Beiträge und Bilder.

### Das Vertriebs-Team



#### **Bernhard Klumpp**

Geschäftsführung

Telefon 0621 392 – 28 62

E-Mail [bklumpp@econo-rn.de](mailto:bklumpp@econo-rn.de)

Dudenstr. 12–26

68167 Mannheim

Telefon 0621 392 – 28 62

Telefax 0621 392 – 28 88

[info.econo@econo-rn.de](mailto:info.econo@econo-rn.de)

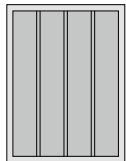
AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
<b>1 / 2012</b>	10.02.12	17.02.12	02.03.12
<b>2 / 2012</b>	20.04.12	27.04.12	11.05.12
<b>3 / 2012</b>	15.06.12	22.06.12	06.07.12
<b>4 / 2012</b>	17.08.12	24.08.12	07.09.12
<b>5 / 2012</b>	21.09.12	28.09.12	12.10.12
<b>6 / 2012</b>	16.11.12	23.11.12	07.12.12

Zum Anzeigenschluss muss die Anzeige gebucht sein, zum Druckunterlagenschluss müssen die Anzeigendaten im Verlag sein.

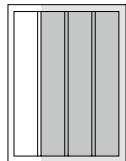
GRÖSSE (in Seitenteilen)		FORMAT (im Satzspiegel)		ANSCHNITT (Beschnitt zzgl. 5 mm)		4C-ANZEIGENPREISE	
		Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	Grundpreis*	Ortspreis
1/1		186	256	210	297	3150,-	2675,-
2/1	Panoramaseite	396	256	420	297	5265,-	4475,-
3/4 hoch	3-spaltig	138	256	150	297	2530,-	2150,-
Juniorpage	3-spaltig	138	193			2165,-	1840,-
1/2 hoch	2-spaltig	90	256	102	297	1700,-	1445,-
1/2 quer	4-spaltig	186	126	210	145	1700,-	1445,-
1/3 quer	4-spaltig	186	82	210	101	1130,-	960,-
1/3 hoch		58	256	70	297	1130,-	960,-
1/4 hoch	1-spaltig	42	256			870,-	740,-
1/4 hoch	2-spaltig	90	126			870,-	740,-
1/4 quer	4-spaltig	186	61			870,-	740,-
1/8 hoch	1-spaltig	42	126			455,-	385,-
1/8 quer	2-spaltig	90	61			455,-	385,-
1/8 quer	4-spaltig	186	28			455,-	385,-

\* AE-Provision: 15% auf den Netto-Grundpreis. Grundpreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes und für Aufträge von Werbeagenturen.

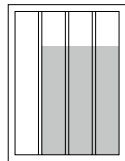
Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag. Umschlagseite sowie Sonderplatzierungen 15% Aufschlag. Alle Anzeigenpreise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer.  
 Beschnittzugabe: 5mm rundum, wegen der unterschiedlichen Heftstärke müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 5mm und an den Seiten mindestens 10mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.



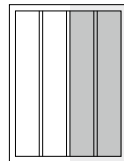
1/1



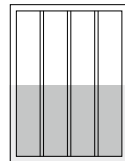
3/4 hoch 3sp



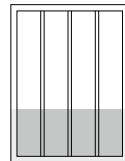
Juniorpage 3sp



1/2 hoch 2sp



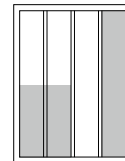
1/2 quer 4sp



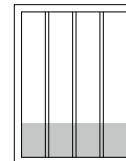
1/3 quer 4sp



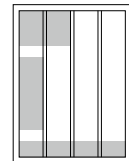
1/3 hoch



1/4 hoch  
2sp/1sp



1/4 quer 4sp



1/8  
1sp/2sp/4sp

# DAS FIRMPORTRÄT

Sie wollen Ihre Firma ausführlich darstellen? Ihre Produkte sind erklärungsbedürftig und einzigartig? Sie wollen den Inhalt und die Größe des Berichts bestimmen? Dann ist das Firmenporträt Ihre ideale Kommunikationsplattform.

Erfahrene Econo-Redakteure erstellen Ihr Firmenporträt bei Ihnen vor Ort, inklusive aller Texte und Fotos. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturläufe.

Firmenporträts haben folgendes Schema:

- Ausführliche Firmenpräsentation
- Separate Darstellung Ihrer Produkte, Märkte und gfgs. der Chronologie
- Kontaktdaten

Advertorials werden ZAW-konform mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Bildzitat 13

**PROZESSLEISTUNG**  
**Beauftragter stellt neue**  
**Datenerfassung**  
**Systeme für**  
**Produktion**

**HERSTELLER**  
**Beauftragter**  
**stellt neue**  
**Datenerfassung**  
**Systeme für**  
**Produktion**

**COMINGUS**  
**Beauftragter**  
**stellt neue**  
**Datenerfassung**  
**Systeme für**  
**Produktion**

**TECHN. C.A.**  
**Beauftragter**  
**stellt neue**  
**Datenerfassung**  
**Systeme für**  
**Produktion**

**IT-Kosten senken**

Der IT-Einsatz kann erheblich am Standort Einsparungen in die neuen energieeffizienten Rechenzentren

**Das Unternehmen**

**bebi**

Das Unternehmen bebi ist ein führender Anbieter von IT-Lösungen für die Industrie. Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens sind in über 20 Ländern weltweit im Einsatz. bebi ist ein Tochterunternehmen der bebi Group, die in der IT-Branche tätig ist.

Bildzitat

**Heavy in Metal**

oder: Professional Metal Competence

Nachdem die Heavy Metal-Industrie in den letzten Jahren einen starken Aufschwung erlebt hat, ist die Nachfrage nach Heavy Metal-Produkten in den letzten Jahren stark gestiegen. Heavy Metal-Produkte sind heute ein wichtiger Bestandteil der Heavy Metal-Industrie. Heavy Metal-Produkte sind heute ein wichtiger Bestandteil der Heavy Metal-Industrie.

**Das Unternehmen**

**Heavy in Metal**

Das Unternehmen Heavy in Metal ist ein führender Anbieter von Heavy Metal-Produkten. Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens sind in über 20 Ländern weltweit im Einsatz. Heavy in Metal ist ein Tochterunternehmen der Heavy in Metal Group, die in der Heavy Metal-Industrie tätig ist.

Bildzitat

**TWL**

**Unternehmen**

**Leistungen**

**Produkte**

**Standort**

**TWL: Rundum-Dienstleister in Sachen Energie**

Aus den eigenen Standorten hat sich ein innovativer Energie-Dienstleister entwickelt

Das Unternehmen TWL ist ein führender Anbieter von Energie-Dienstleistungen. Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens sind in über 20 Ländern weltweit im Einsatz. TWL ist ein Tochterunternehmen der TWL Group, die in der Energie-Industrie tätig ist.

**1 / 2 Seite:**  
 Ortspreis: 1.860,- Euro  
 Grundpreis: 2.190,- Euro

**1 / 1 Seite:**  
 Ortspreis: 3.175,- Euro  
 Grundpreis: 3.740,- Euro

**2 / 1 Seite:**  
 Ortspreis: 5.100,- Euro  
 Grundpreis: 6.000,- Euro

## RABATTSTAFFELN

<b>MALSTAFFEL</b>	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
<b>MENGEN-STAFFEL</b>	3 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
<b>BEILAGEN-STAFFEL</b>	ab 30.000 Exemplaren	5 %
	ab 50.000 Exemplaren	10 %
	ab 100.000 Exemplaren	15 %
	ab 150.000 Exemplaren	20 %
Die Rabattstaffeln beziehen sich auf ein Abschlussjahr.		

**Heftformat** 210 x 297 mm

**Satzspiegel** 186 x 256 mm

## MEDIENPARTNERSCHAFT

Econo begleitet ausgesuchte Veranstaltungen und unterstützt Sie bei der Vermarktung und Durchführung. Medienpartnerschaften bieten wir u. a. für Kundenveranstaltungen im B2B-Bereich an.

<b>LEISTUNGEN ECONO</b>	Redaktionelle Ankündigung	
	Newsletter	
	Nachbericht in econo on tour	
	Onlinebanner auf www.econo-rhein-neckar.de	
<b>LEISTUNGEN PARTNER</b>	2 x 1/2 Seite Anzeigen	2.999,-
	Präsentationsfläche für econo	
	Webverlinkung	
<b>ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN</b>	Bildergalerie online (max. 25 Bilder)	150,-
	Moderation	850,-
<b>GESAMTPAKET</b>		<b>3.999,-</b>

Alle Preise in Euro, zuzüglich MwSt.

**FEBRUAR  
MÄRZ**

ET: 02.03.

- Objekt- & Gewerbebau
- Personalmarketing

**APRIL  
MAI**

ET: 11.05.

- Energieeffizienz
- Events

**JUNI  
JULI**

ET: 06.07.

- Berater des Mittelstands
- Berufliche Fortbildung

**AUGUST  
SEPTEMBER**

ET: 07.09.

- Logistik & Spedition
- Finanzierung

**OKTOBER  
NOVEMBER**

ET: 12.10.

- Objekt- & Gewerbebau
- Personaldienstleister

**DEZEMBER  
JANUAR**

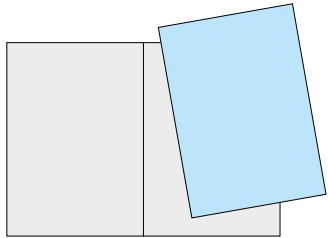
ET: 07.12.

- Tagung, Messen & Kongresse
- Berater des Mittelstands

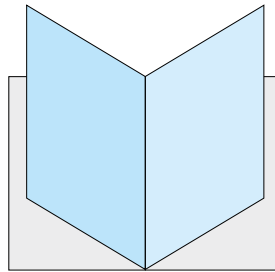
Änderungen sind vorbehalten.

**Reichen Sie Econo-Lesern die Hand.**

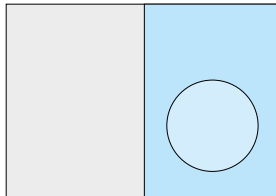
Beilagen und Beihefter in Econo erreichen gezielt die Schreibtische der Entscheider. Sie geben den Econo-Lesern Ihre Werbebotschaft damit direkt in die Hand. Econo ist für Ihre Beilagen und Beihefter das ideale Trägermedium.



Ihre Beilage



Ihr Beihefter

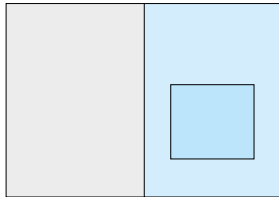


Ihre Produktbeilage

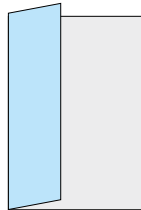
	Grundpreis*	Ortspreis
<b>BEILAGEN</b> Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm	151,50	128,50
jedes weitere Gramm	6,50	4,65
<b>BEILAGEN AN BESTIMMTER STELLE</b> Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm	212,-	180,-
jedes weitere Gramm	6,50	4,65
<b>BEIHEFTER</b> Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm	163,-	138,50
jedes weitere Gramm	6,50	4,65
<b>PRODUKTBEILAGEN</b> Preise auf Anfrage (nur in Verbindung mit einer Trägerseite)		

\* AE-Provision: 15% auf den Netto-Grundpreis.  
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

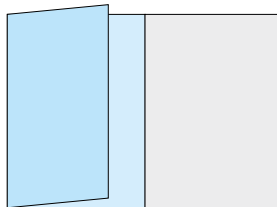
**Sonderplatzierungen in Econo** bieten Ihnen eine exklusive Plattform für Ihre Werbebotschaft. An exponierter Stelle erreichen Sie Ihre Kunden.



Ihr Beikleber



Ihr Umhelter

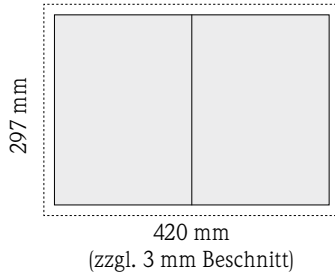


Ihr Gatefolder

	Grundpreis*	Ortspreis
<b>BEIKLEBER</b> Preise je 1.000 Exemplare		
bis 20 Gramm (nur in Verbindung mit Buchung einer Trägerseite)	<b>132,-</b>	<b>112,-</b>
<b>BEIKLEBER AN BESTIMMTER STELLE</b>	<b>231,-</b>	<b>196,-</b>
(2. oder 3. Umschlagseite, nur in Verbindung mit Buchung der Trägerseite)		
<b>UMHEFTER</b>		
Preise je 1.000 Exemplare	<b>325,-</b>	<b>277,-</b>
<b>GATEFOLDER</b> 3-seitiger Umschlag (U2 mit Klappseite 1 und 2)		
Preise je 1.000 Exemplare	<b>255,-</b>	<b>217,-</b>
(nur in Verbindung mit Buchung einer Trägerseite)		

\*AE-Provision: 15% auf den Netto-Grundpreis.  
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

## 4-SEITIGER BEIHEFTER



**gefalzt**

210 x 297 mm

Bei Beiheftern, die kleiner sind als das Heftformat, muss Kopf- oder Fußanlage berücksichtigt werden. (Fertigbeschnitt am Kopf oder Fuß und am Vorderbeschnitt)

### Beispiel Kopfanlage:

**offen**

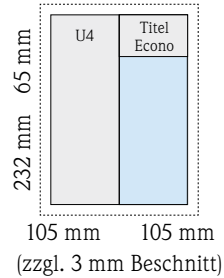
210 x 148 mm

**gefalzt**

105 x 148 mm

+ 3 mm Beschnittzugabe

## TITELUMHEFTER



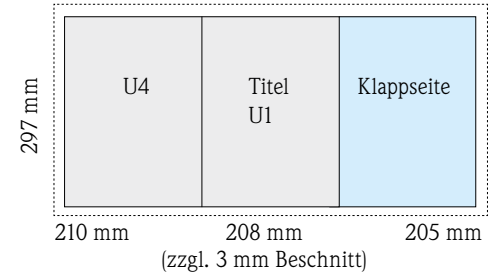
**gefalzt**

105 x 297 mm

Umhefter wird auf 170 g/m Bilderdruck glänzend gedruckt.

Die Seite 4 wird von Econo mit einer Anzeige des Heftumschlags belegt.

## GATEFOLDER (U2 mit Klappseite)



## BEILAGEN

**Minimal**

105 x 148 mm

**Maximal**

205 x 290 mm

**Produktstärke**

max. 3 mm

Längskante muss geschlossen sein.

## DAS KOLLEKTIV

Wir präsentieren Ihr Firmenjubiläum oder Ihren Neubau mit einem Kollektiv. Diese Berichterstattung bietet Ihren Geschäftspartnern eine ideale Plattform. Und so funktioniert es: Sie buchen für Ihr Unternehmen eine Anzeige im Kollektiv. Wir akquirieren aufgrund Ihrer Informationen Anzeigen Ihrer Geschäftspartner. Anhand der gebuchten Anzeigen errechnet sich dann der Gesamtumfang des Kollektivs (60% Anzeigen, 40% Text).

## FORTDRUCK-EXEMPLARE

Gerne stellen wir Ihnen zusätzliche Exemplare (Fortdrucke) von Econo mit Ihrem Kollektiv oder Ihrem Firmenporträt zu günstigen Konditionen zur Verfügung. Preise für Fortdruckexemplare:

bis 500 Stück: 2,- Euro/Stück

ab 500 Stück: 1,50 Euro/Stück

ab 1.000 Stück: 0,75 Euro/Stück

zzgl. 7 % Mehrwertsteuer

## SONDERDRUCK

Namhafte Kommunen und Unternehmen nutzen Veröffentlichungen aus Econo für eigene Kommunikationszwecke. Dafür lassen Sie von uns einen Sonderdruck erstellen, beispielsweise mit einem interessanten Standortporträt, einem spannenden Interview, einer Reportage oder auch einem großen Firmenporträt aus Econo als Inhalt.

Wir kümmern uns um die Gestaltung Ihrer individualisierten Econo-Titelseite, produzieren den Sonderdruck und drucken für Sie. Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.

<b>SONDERDRUCK</b> Format 210 x 297 mm, Papier 170 gm <sup>2</sup>		Alle Preise in Euro, zuzüglich MwSt.
<b>2.500 EXEMPLARE</b>	2 Seiten	<b>490,-</b>
	4 Seiten	<b>790,-</b>
<b>5.000 EXEMPLARE</b>	2 Seiten	<b>690,-</b>
	4 Seiten	<b>990,-</b>

## WERBEMÖGLICHKEITEN

	PLATZIERUNG	WERBEPLÄTZE	FORMAT (Pixel)		PREIS PRO WOCHE
			Breite	Höhe	
<b>Superbanner</b>	oben	max. 8 *	728	90	85,- Euro
<b>Teaserbox</b>	rechte Inhaltsspalte	max. 8 *	213	150	45,- Euro
<b>Skyscraper</b>	rechts neben Inhalt	max. 8 *	160	600	85,- Euro
<b>Rectangle</b>	im Text	max. 8 *	300	250	90,- Euro

\* Anzahl der verfügbaren Werbeplätze auf [www.econo-rhein-neckar.de](http://www.econo-rhein-neckar.de), Banner erscheinen rollierend auf allen Seiten. Alle Preise zzgl. MwSt, Preisliste gültig für 2012.

### RABATTSTAFFEL

6 Wochen 5 %  
 12 Wochen 10 %  
 24 Wochen 20 %  
 52 Wochen 25 %  
 Mindestbelegung: 3 Wochen

### GESTALTUNG

Die Gestaltung Ihres Banners bieten wir Ihnen pauschal für 90,- Euro an. Dies beinhaltet ein animiertes gif mit maximal 3 Layern.

### TECHNISCHE DATEN

**Formate**  
 jpeg, gif oder Flash-Animationen. Die Dateigröße sollte max. 80 KB sein.

**Datenanlieferung**  
 4 Tage vor Schaltbeginn

### NEWSLETTER

Econo informiert Sie regelmäßig.  
 Bestellen Sie unseren Newsletter einfach unter [www.econo-rhein-neckar.de](http://www.econo-rhein-neckar.de)

## ABONNEMENT (6 Ausgaben pro Jahr)

Ausgabe Rhein Neckar	
<b>1-Jahres-Abonnement</b>	29,40 Euro
<b>2-Jahres-Abonnement</b>	45,- Euro
<b>Firmen-Abonnement*</b>	22,80 Euro

Auslandsabo (Europa)	
<b>1-Jahres-Abonnement</b>	40,80 Euro
<b>2-Jahres-Abonnement</b>	64,80 Euro

\* Firmen-Abonnements ab 5 Exemplaren  
(1 Rechnungsadresse – individuelle Lieferadressen)  
Die Preise gelten je Exemplar und Bezugszeitraum.  
Sie sind inklusive Mehrwertsteuer und Porto.

Nord-Kombi	Ausgabe Rhein Neckar inkl. Sonderhefte & Nordbaden
Ihr Vorteilspreis im Jahresabonnement (6 x Rhein-Neckar & 12 x Nordbaden)	
<b>1-Jahres-Abonnement</b>	84,92 Euro

Vier-Regionen- Abonnement	6 x Rhein Neckar & 12 x Nordbaden, 12 x Südbaden, 12 x Schwarzwald-Alb-Bodensee inkl. Sonderhefte
Ihr Vorteilspreis im Jahresabonnement (6 x Rhein-Neckar, 12 x Nordbaden, Südbaden & Schwarzwald-Alb-Bodensee)	
<b>1-Jahres-Abonnement</b>	146,- Euro
<b>2-Jahres-Abonnement</b>	199,- Euro



## DER WEG ZUM BEZUG

Um Econo-Leser zu werden, stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten zur Verfügung:

- Service-Telefon 0621 392 – 28 00
- Fax 0621 392 – 14 00
- Per E-Mail [abo.econo@econo-rn.de](mailto:abo.econo@econo-rn.de)

Wir möchten Ihnen einen problemlosen Service bieten. Doch dazu benötigen wir Ihre Unterstützung. Hier die wichtigsten Punkte für eine optimale Zusammenarbeit.

**Was benötigen wir?**

- digitale Druckunterlagen
- farbverbindlicher Proof

### **Digitale Druckunterlagen**

Bitte senden Sie uns ausschließlich Druckdaten im PDF/X3-Standard.

**Bitte achten Sie auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.**

Sofern möglich, reparieren wir fehlerhafte Daten. Als besonderen Service stellen wir dafür nur unsere Selbstkosten in Rechnung.

### **Proof**

Farbtreue lässt sich nur sicherstellen, wenn uns ein farbverbindlicher Proof Ihrer Anzeige vorliegt. Übliche Farbausdrucke erfüllen diese Anforderungen nicht. Fehlt der Proof können wir bei Farbabweichungen keine Verantwortung übernehmen.

### **Dateiformat PDF/X3**

Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein. Bilddaten in 300-dpi-Auflösung, nicht vorsepariert. OPI-Informationen sind nicht zulässig. Bitte keine Komprimierungsformen (z.B. JPEG) innerhalb einer Anzeige verwenden.

### **Rasterweite**

60 l/cm, 150 lpi

### **Farben**

Ausschließlich CMYK. Sonderfarben (Pantone, HKS) müssen in Skalenfarben umgerechnet sein. Bitte beachten Sie jedoch, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus der Euro-Skala nie exakt zu erreichen ist.

### **Komprimierung**

Die geschlossene Anzeigendatei kann für die Übertragung komprimiert werden.  
Apple Macintosh: Stuffit; MS Windows: Zip

### **Datenübertragung**

Die Anzeigendaten bitte mit folgenden Informationen per Fax oder E-Mail ankündigen: Dateiname sowie Name und Ausgabe des Magazins, in der die Anzeige erscheinen soll. **Bitte geben Sie Econo, den Erscheinungstermin, sowie das Anzeigenstichwort mit an.**

### **Datenübertragung:**

**ISDN:** Leonardo-Protokoll oder Eurofile-Transfer  
0621 336 – 1050 und 336 – 3343

**Internet:** Ftp-Upload als .zip, .sea oder .sit-Archiv auf den Server ftp://ftp.mamo.de in den Ordner „incoming“ gzm-connect

### **Anlieferadresse für Beilagen**

Color Druck Leimen GmbH, z. Hd. Herrn T. Raule  
Gutenbergstraße 4 (Betreff: Econo Ausgabe X/2012)  
69181 Leimen

### **Noch Fragen?**

Wenden Sie sich bitte direkt an unser Anzeigen-Team: Tel. 0621 392 – 2862

**Verlagsanschrift**

**econo** RHEIN-NECKAR GMBH  
Dudenstr. 12–26  
68167 Mannheim  
Telefon 0621 392 – 28 62  
Telefax 0621 392 – 28 88  
www.econo-rhein-neckar.de

Registergericht Mannheim  
HRB 704188  
Steuernr. 37001 42495  
USt-IdNr.: DE259257835

**Geschäftsführer**

Bernhard Klumpp

**Chefredakteur**

Stefan Wagner  
Telefon 0621 392 – 28 07  
swagner@mamo.de

**Anzeigenleitung**

Bernhard Klumpp  
Telefon 0621 392 – 1450  
bklumpp@econo-rn.de

**Vertrieb**

Katrin Lang  
Telefon 0621 392 – 2862  
klang@econo-rn.de

**Zahlungs-  
bedingungen**

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum  
rein netto. Bei Bankeinzug 3% Skonto. Die Einzugs-  
ermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigen-  
schluss vorliegen. Auslandskunden gegen Vorkasse.

**Bankverbindung**

**Deutsche Bank Mannheim**

BLZ: 670 700 10  
Konto-Nr.: 0494211  
Filial-Nr: 180  
IBAN: DE76 0670 7001 0004 9421 100  
BIC DEUTDESMXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen  
und Zeitschriften.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsstrebenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

## Ziffer 2

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

## Ziffer 3

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

## Ziffer 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## Ziffer 5

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

## Ziffer 6

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

## Ziffer 7

Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuhängen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beila-

gen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht aufgenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## Ziffer 8

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

## Ziffer 9

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach in den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Ziffer 10

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

## Ziffer 11

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## Ziffer 12

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## Ziffer 13

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

## Ziffer 14

Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die durchschnittliche Auflage der belegten Ausgaben innerhalb des Kalenderjahres, für das die Preisliste gültig ist, die in der Preisliste genannte Auflage unterschreitet. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## Ziffer 15

Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

## Ziffer 16

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Bedingungen des Verlages:

a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Bekleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preispassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

c) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Abtastung beansprucht wird, ist eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

e) Nach Anzeigenschluss sind Sinterungen, Änderungen von Größe, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat dann bei ungenehmigtem Abdruck keine Ansprüche. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden.

f) Abstellungen müssen schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Abstellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

g) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckerunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

h) Platzierungs-Angaben können nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung angenommen werden.

i) Für Druckerunterlagen jeglicher Art erlischt nach 8 Wochen die Aufbewahrungspflicht, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

j) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale laut Mediadaten verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

k) Es erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Stand: November 2011

# econo RHEIN-NECKAR GMBH



[WWW.ECONO-RHEIN-NECKAR.DE](http://WWW.ECONO-RHEIN-NECKAR.DE)

**ECONO RHEIN-NECKAR**

Dudenstraße 12 – 26  
68167 Mannheim  
Telefon 0621 392 – 2862  
Telefax 0621 392 – 2888  
[info.econo@econo-rn.de](mailto:info.econo@econo-rn.de)

**LESER-SERVICE**

Hotline  
0621 392 – 2800  
Telefax 0621 392 – 1400  
[abo.econo@econo-rn.de](mailto:abo.econo@econo-rn.de)